ASSOCIATION DES COMPAGNIES D'ASSURANCES ET DE RÉASSURANCES
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

IA de confiance : Altilia remporte l'ACA Innovation Award 2026, remis par le Ministre des Finances

Luxembourg, le 27 octobre 2026

Six startups, une journée entière de travail aux côtés des assureurs et réassureurs de la Place, et un objectif : confronter les promesses de l'intelligence artificielle aux contraintes réelles du marché luxembourgeois. À l'issue de la 7e édition de l'ACA Innovation Award, réunie le 27 octobre 2026 à Luxexpo The Box autour du thème « **From Data to Decision: Trusted AI for Insurance** », le jury a distingué *Altilia.* Le trophée lui a été remis par Gilles Roth, Ministre des Finances, devant plus d'une centaine de professionnels de l'assurance, de la technologie et des institutions.

Le lauréat de l'édition 2026

Altilia s'est imposé avec son système d'exploitation souverain pour l'IA agentique, appliqué au cours de la journée à l'automatisation d'un processus d'assurance. Le jury a salué une proposition ancrée dans un besoin métier réel plutôt que dans une démonstration technologique : un cas d'usage clairement délimité, une articulation crédible entre automatisation et supervision humaine, et une prise en compte sérieuse des contraintes propres au marché luxembourgeois, du secret professionnel à l'auditabilité des traitements. Il a également retenu la qualité du travail mené au sein de l'équipe mixte au cours de la journée, et le réalisme du chemin esquissé vers un déploiement à court terme chez un assureur ou un réassureur de la Place. Le prix a été remis par Gilles Roth, Ministre des Finances et coprésident du comité consultatif sur l'intelligence artificielle dans le secteur financier. Stéphanie Obertin, Ministre de la Digitalisation, qui accompagne l'événement depuis le lancement de son nouveau format en 2024, s'est adressée aux participants par un message vidéo. Ce double engagement gouvernemental traduit la reconnaissance, au plus haut niveau, du rôle de l'innovation dans la compétitivité de l'assurance luxembourgeoise et de la Place financière.

Un format qui prend le contre-pied du concours de pitchs

Là où la plupart des compétitions d'innovation demandent à des startups de présenter une solution devant un jury, l'ACA Innovation Award fait le choix inverse. Les six finalistes n'ont pas pitché un produit : elles l'ont adapté, sur place, à partir d'une mission commune inspirée des réalités d'une compagnie d'assurance ou de réassurance luxembourgeoise, puis déclinée par chaque équipe en un cas d'usage précis.

Le dispositif repose sur six équipes mixtes réunissant trois profils complémentaires : la startup, qui apporte sa technologie et son agilité ; les membres effectifs de l'ACA, compagnies d'assurances et de réassurances, qui ancrent la proposition dans les processus opérationnels et les attentes du client final ; et les membres associés, cabinets d'avocats, sociétés de conseil et experts technologiques, qui apportent le regard transverse sur la conformité, la faisabilité technique et les modèles économiques. Ce qui a été présenté au jury en soirée, devant l'ensemble de l'écosystème, n'était donc pas une démonstration commerciale, mais une proposition co-construite dont la faisabilité a été challengée collectivement, tout au long de la journée, par des professionnels du secteur.

Deux enjeux au cœur de la compétitivité de la Place

Le Luxembourg réunit un marché local, un pôle d'assurance vie internationale distribuée en libre prestation de services dans toute l'Union européenne, une activité non-vie renforcée depuis le Brexit et le premier centre européen de captives de (ré)assurance. Le secteur est encadré par un régulateur dédié, le Commissariat aux Assurances, par le secret professionnel et par un cadre européen densifié (DORA, RGPD, AI Act). Dans ce contexte, intégrer l'IA de manière fiable, explicable et auditable devient un facteur direct de compétitivité.

C'est de ce constat qu'est parti le Groupe de Travail Innovation de l'ACA. Il a recensé les problématiques concrètes rencontrées par les compagnies, ce qui a abouti à six catégories prioritaires pour cadrer le sourcing. Les candidatures reçues ont ensuite convergé vers deux enjeux :

- **Automatiser sans perdre le contrôle.** Les assureurs ne recherchent plus des copilotes conversationnels. Ils veulent des solutions intégrées à leurs workflows, à leurs données et à leurs règles métier. Ces solutions doivent distinguer ce qui peut être confié à l'IA de ce qui doit être escaladé vers un expert, et déterminer quelles preuves conserver à chaque étape.
- **Rendre la conformité continue et opérationnelle.** Il s'agit de détecter un changement réglementaire, d'identifier les obligations applicables, d'attribuer les actions et de fournir des preuves exploitables, sans jamais déléguer à l'IA l'interprétation réglementaire ni la décision finale.

Les six startups retenues pour l'édition 2026 – Altilia, DEVANA, Figen AI, Interloom, Kalipso et MarvelX – ont apporté des expertises complémentaires en IA agentique, traitement documentaire, workflows contrôlés, souveraineté technologique, intelligence réglementaire et automatisation des sinistres. Leur sélection est le fruit d'un sourcing conduit avec Plug and Play et la LHoFT, enrichi de candidatures adressées directement à l'ACA et de connexions établies avec d'autres acteurs de l'écosystème, dont le Village by CA Luxembourg.

Ce que cet événement apporte au secteur

Les membres de l'ACA innovent, chacun à son niveau. L'ACA Innovation Award ne se substitue pas à ces démarches : il les amplifie. Son ambition est de créer un espace collectif où des thématiques qui dépassent les frontières d'une seule compagnie peuvent être adressées ensemble. Mutualiser l'effort d'exploration, confronter une même technologie à plusieurs réalités métier, et lever en une journée les incompréhensions qui freinent habituellement le dialogue entre une startup et un secteur fortement régulé : c'est là que se situe la valeur ajoutée de l'événement pour la Place.

Le bénéfice ne se limite pas au trophée. Chacune des six startups repart avec un cas d'usage affiné au contact du terrain, une compréhension plus précise des contraintes luxembourgeoises et des interlocuteurs identifiés. Depuis le lancement de l'événement en 2020, près de 40 startups y ont participé, et sur les deux dernières éditions, tous les lauréats ont engagé des collaborations concrètes avec des membres de l'ACA. Les exemples en témoignent : le partenariat développé entre LEGALFLY, lauréat 2024, et Wealins illustre la capacité de l'événement à constituer le point de départ d'une collaboration durable, tout comme les échanges engagés avec SOPIAD, EmailTree.ai, Hokus ou Active Asset Allocation. L'ACA Innovation Award ne crée pas des opportunités : il crée les conditions qui les rendent possibles.

> *« L'innovation est utile lorsqu'elle répond à un besoin réel et qu'elle peut être adoptée dans les conditions propres à notre secteur. L'ACA Innovation Award crée ce dialogue direct entre les startups et les professionnels de l'assurance afin de transformer une promesse technologique en une solution crédible, maîtrisée et adaptée au marché luxembourgeois. »*
>
> **Nicolas Limbourg, Président de l'ACA**

> *« Le principal défi n'est plus d'expérimenter l'intelligence artificielle, mais de l'industrialiser. Sur ce chemin, il est impossible d'avancer seul : c'est en réunissant startups, métiers et experts autour d'un même besoin que l'on distingue les effets de mode des tendances de fond. L'IA reste un outil ; ce sont les femmes et les hommes qui en font un véritable levier, au service de nos clients et de la Place. »*
>
> **Marie-Hélène Massard, Vice-Présidente et sponsor du Groupe de Travail Innovation de l'ACA**

Un événement porté par l'écosystème

La journée a été rendue possible par l'engagement des sponsors de l'édition 2026 : les Gold sponsors : Baloise, Foyer Group, LALUX Assurances, Monument Assurance Luxembourg, PwC Luxembourg, SOGELIFE et SOPIAD ; les Engagement sponsors : AG2R La Mondiale, BPCE Life, Crédit Agricole Life Insurance, EY Luxembourg, KPMG Luxembourg, LuxProvide et Vitis Life ; ainsi que les Visibility sponsors : Barents Reinsurance, CAMCA Assurance, Deloitte Luxembourg, FM, Generali, HACA Partners, Hiscox, Liberty Mutual Insurance Europe et MOLITOR Avocats à la Cour.

Elle a également bénéficié du soutien des partenaires de sourcing Plug and Play, la LHoFT et le Village by CA Luxembourg. Les solutions ont été évaluées par un jury réunissant des dirigeants et experts de l'assurance, de la réassurance, du conseil et de l'innovation, issus de Baloise, LALUX Assurances, Monument Assurance Luxembourg, PwC Luxembourg, SOGELIFE, SOPIAD et WEALINS – Groupe Foyer. Leur mission : évaluer chaque proposition à l'aune des besoins réels du secteur, de sa faisabilité opérationnelle et réglementaire, et de son potentiel d'impact à court terme sur la Place. La remise des prix a été suivie d'un cocktail de networking réunissant l'ensemble de l'écosystème luxembourgeois de l'assurance, de la technologie et de l'innovation.

À propos de l'ACA

L'Association des Compagnies d'Assurances et de Réassurances du Grand-Duché de Luxembourg (ACA) est une association créée en 1956 pour défendre les intérêts professionnels et promouvoir le secteur de l'assurance et de la réassurance luxembourgeois. Elle compte près de 140 membres. L'assurance luxembourgeoise est caractérisée par son orientation tant nationale qu'internationale et par une expertise spécifique et unique en matière de protection des personnes et des biens. Plus d'informations sur www.aca.lu et aca-innovation-award.lu.

CONTACT : Marc HENGEN, Administrateur-Délégué

marc.hengen@aca.lu – Tél. : +352 44 21 44 26
Contact presse, photos et aftermovie : Kilian BONNEMBERGER, Chargé de communication – kilian.bonnemberger@aca.lu – Tél. : +352 621 655 932